



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Technologie

# Wie stärken wir die Gesundheitswirtschaft

## 18. VKD/VDGH - Führungskräfteseminar

Vortrag auf Einladung des Verbandes der Diagnostica-Industrie e.V.

24. Februar 2011, Berlin

Harald Kuhne

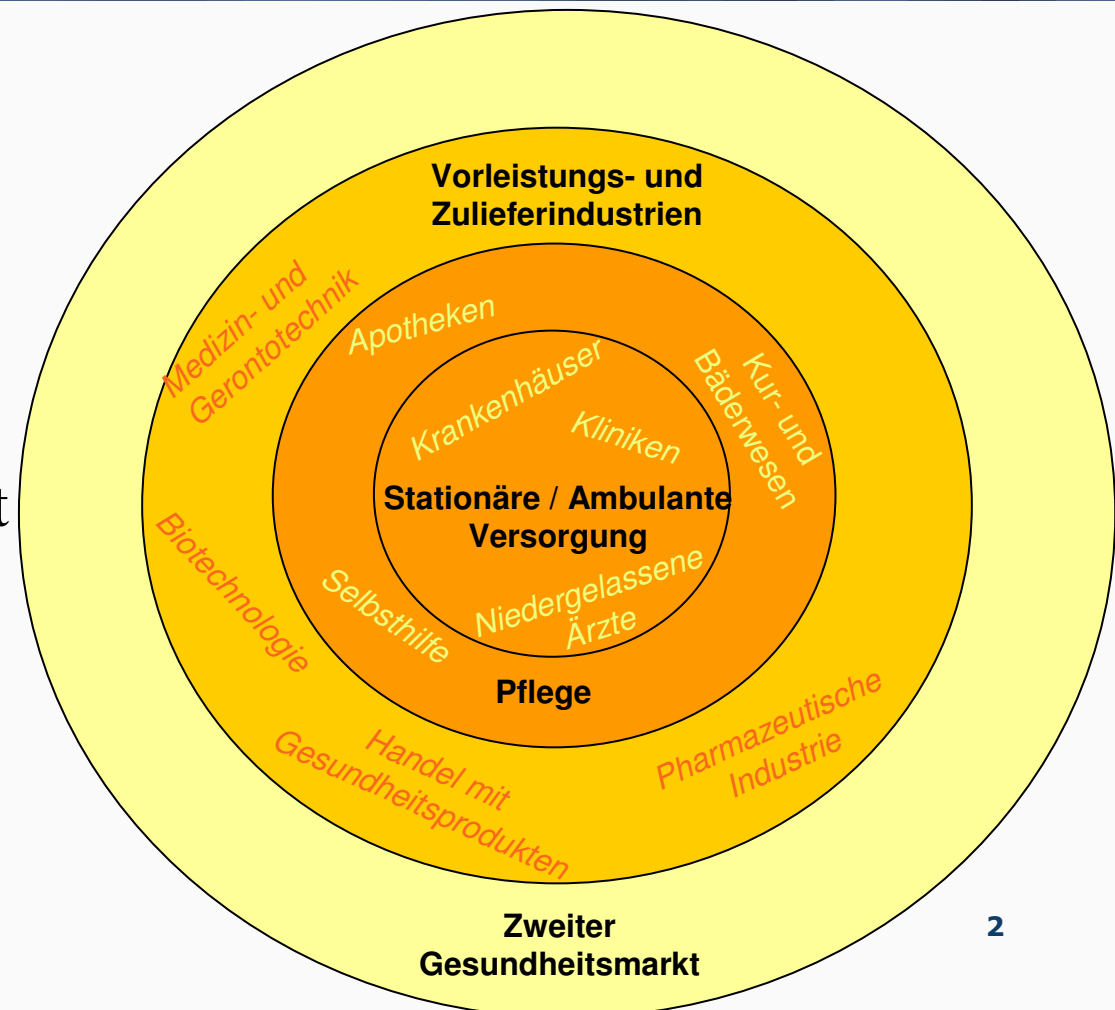
Ministerialdirigent, Leiter des Arbeitsstabes Gesundheitswesen und soziale Dienstleistungen im BMWi

[www.bmwi.de](http://www.bmwi.de)



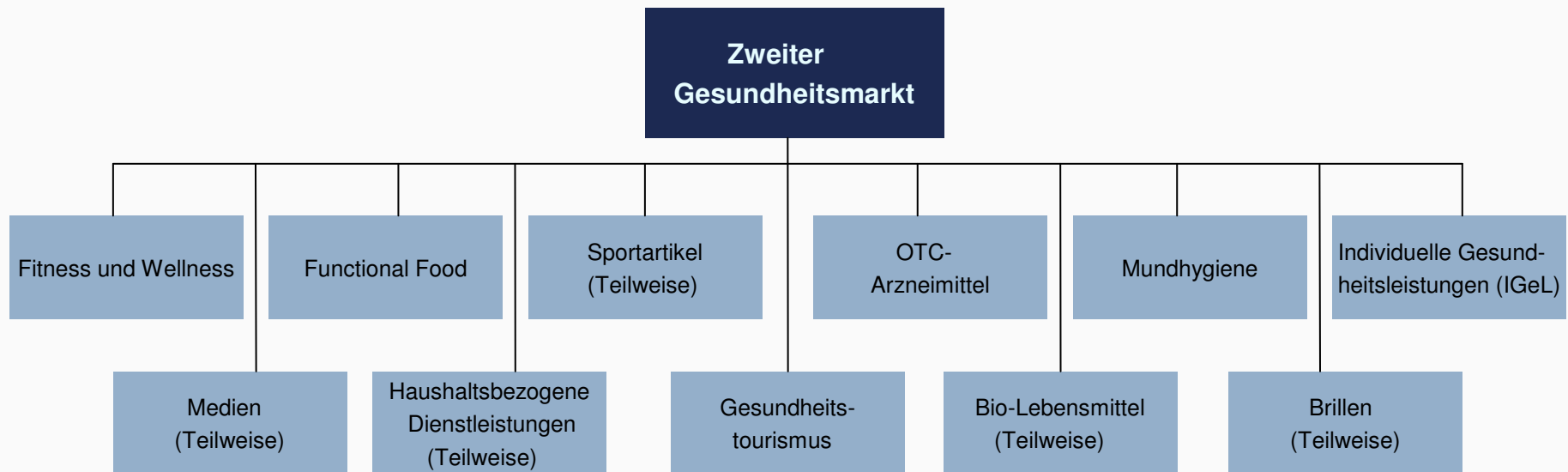
## Die Gesundheitswirtschaft

- ▶ Stationäre und ambulante Versorgung
- ▶ Pflege
- ▶ Vorleistungs- und Zulieferindustrien
- ▶ Zweiter Gesundheitsmarkt





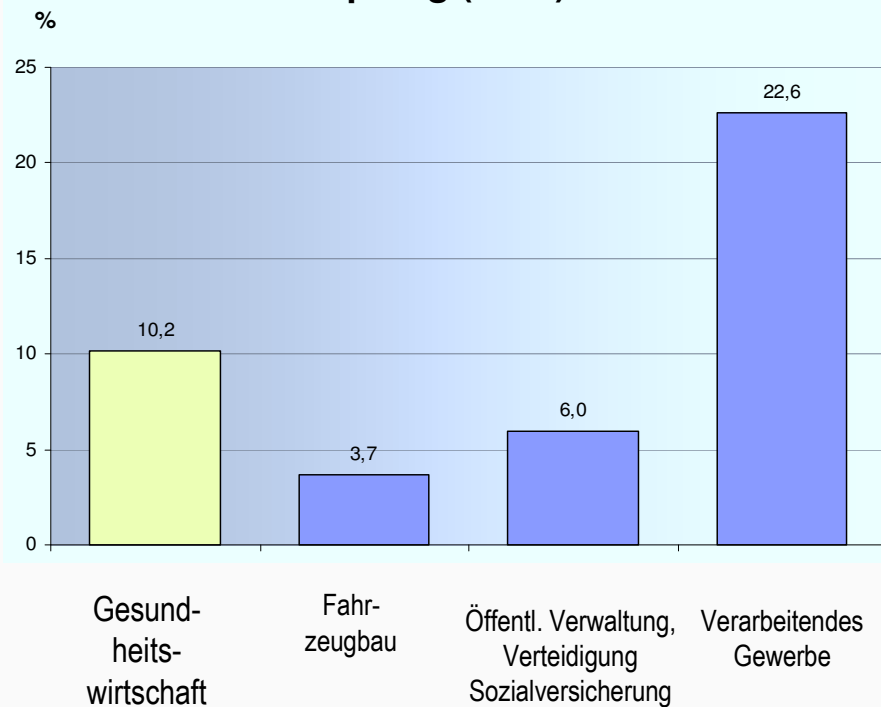
## Der Zweite Gesundheitsmarkt



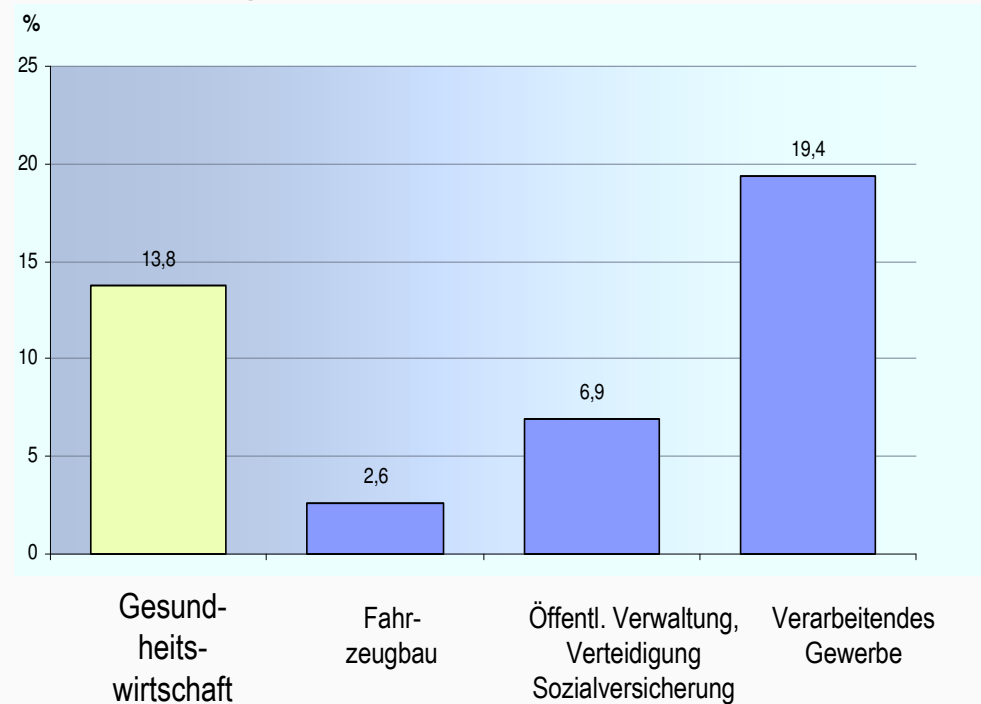


## Gesamtwirtschaftliche Gewichte

### Anteile der Wirtschaftsbereiche an der Bruttowertschöpfung (2005)



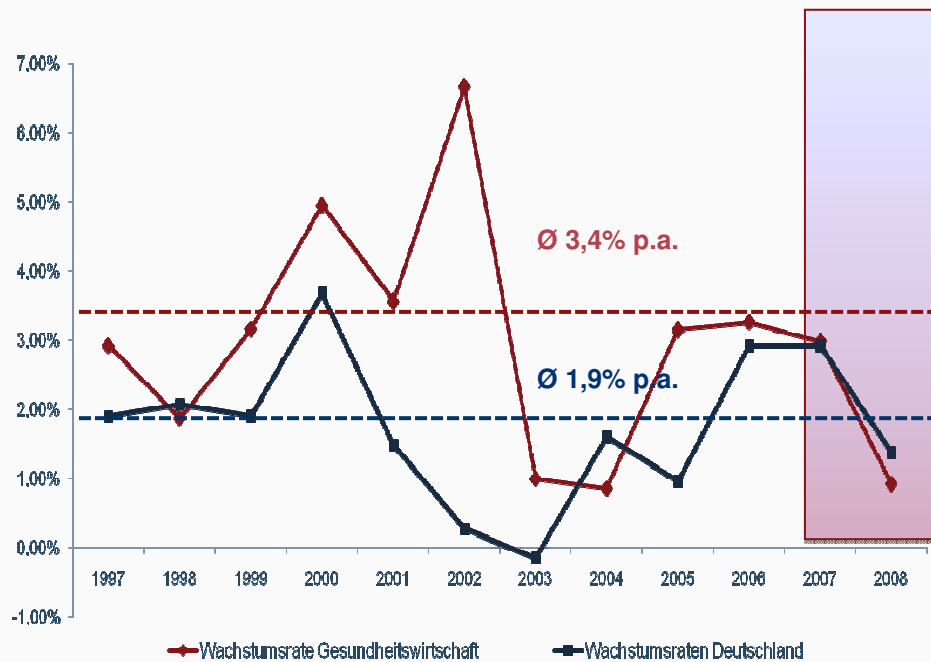
### Anteile der Wirtschaftsbereiche an den Erwerbstätigen (2005)



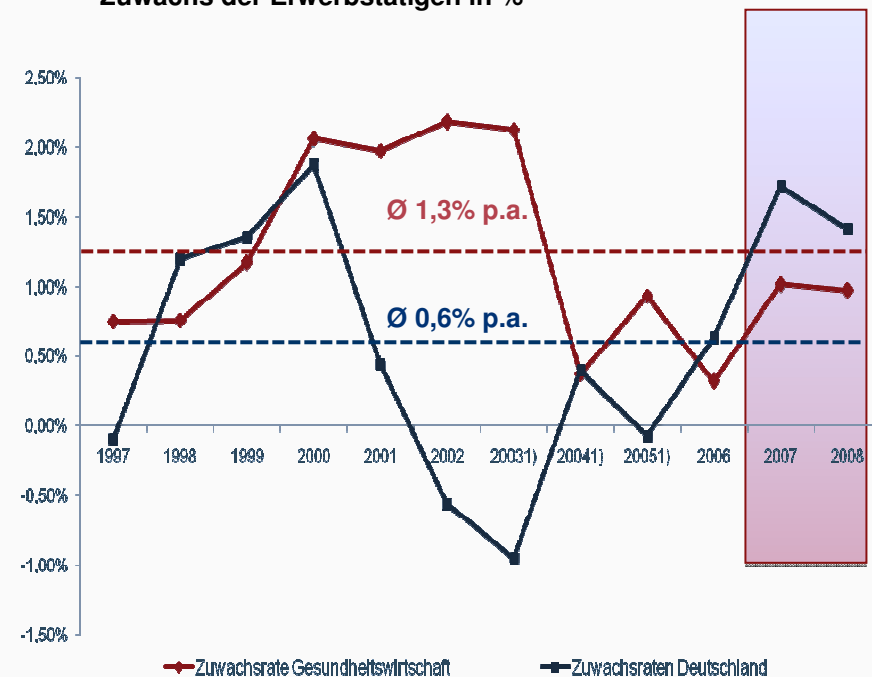


## Wachstumsdynamik in der Gesundheitswirtschaft

Bruttowertschöpfung in %



Zuwachs der Erwerbstätigen in %



2007-2008: Datenbasis: 2. bzw. 3. Fortschreibung der VGR  
Datenquellen: Destatis, 2009; BA 2009; Berechnung: Wertschöpfungsansatz, WifOR, 2010.



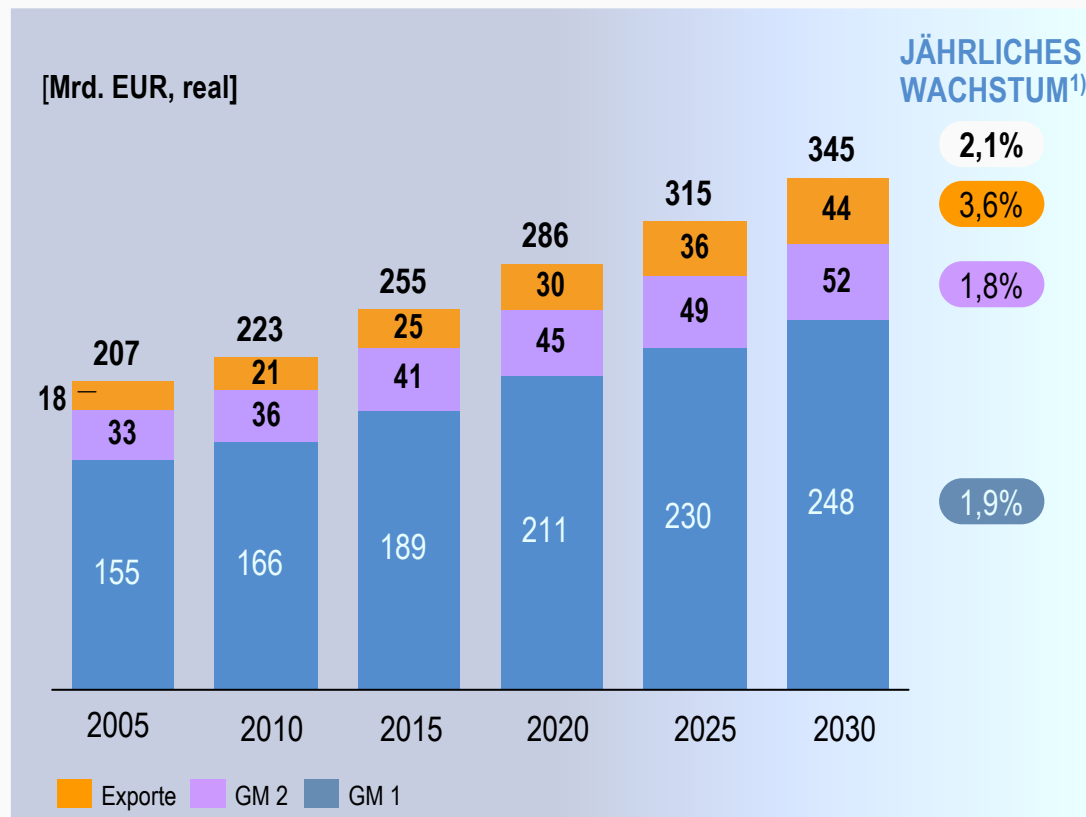
## Wirtschaftspolitische Ansatzpunkte

### Mehr Wettbewerbsfähigkeit, Eigendynamik und Effizienz

- ▶ Wettbewerb stärken
- ▶ Entwicklungschancen außerhalb der Regelversorgung eröffnen
- ▶ Innovative Prozesse unterstützen
- ▶ Berufschancen und Fachkräfte
- ▶ Exportpotenzial nutzen



## Wachstumschancen in der deutschen Gesundheitswirtschaft



### 1. Gesundheitsmarkt:

- > Sinkende Wachstumsraten ab 2015 wegen demografischer Effekte

### 2. Gesundheitsmarkt:

- > Kontinuierliches Wachstum, Gesundheit als "Wert" in der Bevölkerung

### Exporte:

**Stärkstes Wachstum –**  
Bis 2030 Wachstum des Anteils am Gesamtmarkt von 8,8% auf 12,7%

1) CAGR 2005-2010



## Produkt- und Dienstleistungsgruppen für die Exportinitiative Gesundheitswirtschaft

### MEDIKAMENTE



- > Generika
- > Patentgeschützte  
Medikamente

### MEDIZINTECHNIK



- > Kostengünstige  
Medizintechnik
- > High-end Geräte  
(High-end Class II,  
Class III)
- > Mobile  
Medizintechnik
- > Verbrauchsmaterialien

### KRANKENHÄUSER



- > Kostengünstige  
Systemlösungen
- > Hochqualitative  
Systemlösungen
- > Betrieb/ Franchising/  
Krankenhaus-  
Management

### VERSICHERUNGEN



- > Kostengünstige/  
Mikro-  
Versicherungen
- > Krankenvoll-  
versicherung
- > Betrieb staatlicher  
Versicherungen/PPP

### SONSTIGES



- > Notfallversorgung
- > Aus-/Weiter- und  
Fortbildung
- > Qualitätsmanagement/  
-sicherg., Zertifizierung
- > Versorgungsmanage-  
ment/Coaching
- > eHealth/IT
- > 2. Gesundheitsmarkt

1) Class II: z.B. Röntgengeräte, Class III: z.B. Herzschrittmacher



## Vernetzung und Kommunikation zwischen den Akteuren im Exportbereich





## Handlungsfelder und Aufgaben der Exportinitiative

### STRATEGIE & VERNETZUNG

- > Internetportal
- > Informationsstelle
- > Kontaktveranstaltungen
- > Arbeitskreise
- > etc.

### MARKTFORSCHUNG & INFORMATION

- > Märkte, Unternehmen
- > Zoll, Zulassung
- > Kontakte
- > etc.

Exportinitiative  
Gesundheitswirtschaft

### VERMARKTUNG

- > Logo/Slogan
- > Internet
- > Broschüren
- > etc.

### UNTERSTÜTZUNG MARKTEINTRITT

- > Politische Flankierung
- > Messen
- > Geschäftsreisen
- > etc.

### "PRODUKTENTWICKLUNG"

- > Plattform
- > Marktanalysen



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Technologie



**Vielen Dank  
für Ihre Aufmerksamkeit!**

[www.bmwi.de](http://www.bmwi.de)